

Правила проведения рекламной акции

«ВЫИГРАЙ ШОПИНГ В МИЛАНЕ С АЛЕКСАНДРОМ РОГОВЫМ!»

(далее – «Акция»)

1. Общая информация.

1.1. Рекламная Акция под условным наименованием «ВЫИГРАЙ ШОПИНГ В МИЛАНЕ С АЛЕКСАНДРОМ РОГОВЫМ!» направлена на продвижение продукции ООО «Щелковский МПК» под товарным знаком «Сибирская коллекция» («Сибирская коллекция»).

Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к продукции под товарным знаком «Сибирская коллекция» («Сибирская коллекция»).

1.2. Организатор Акции:

ООО «Бэст Практис»

Юридический адрес: РФ, 121351, г. Москва, ул. Леся Украинки, д. 6, корп.2, оф. 3А

ИНН 7731466463, КПП 773101001, ОГРН 1147746195563, Банковские реквизиты: Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва, р/с 40702810500000069363, к/с 30101810345250000745, БИК 044525745

(далее – «Организатор»)

1.3. Заказчик Акции:

ООО «Щелковский МПК»

Юридический адрес: РФ, 141140, МО, г. Лосино-Петровский, Раб. Пос. Свердловский, ул. Центральная, стр. 1, корп. 1

ИНН: 5050078523, КПП: 505001001, ОГРН: 1095050003850, Банковские реквизиты: Филиал БАНКА, ВТБ (ПАО) г. Москва, р/с 40702810003800000458, к/с 30101810700000000187, БИК 044525187

(далее – «Заказчик»)

2. Сроки проведения Акции.

2.1. **Общий срок проведения Акции** с «25» января 2020 года по «20» марта 2020 года (включительно) и включает в себя следующие сроки (все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени):

2.1.1. **Срок приобретения Продукции** покупателем, указанной в п. 4. настоящих Правил для участия в Акции: с «25» января 2020 года по «25» февраля 2020 года (включительно).

2.1.2. **Срок регистрации кассовых чеков:** «25» января 2020 года по «25» февраля 2020 года (включительно).

2.1.3. **Срок определения Победителей:** с «31» января 2020 года по «26» февраля 2020 года (включительно).

2.1.4. **Сроки выдачи Призов Победителям:**

2.1.4.1. **Срок выдачи Призов**, из числа указанных в пп. 7.1., 7.2.1, 7.2.2. и 7.4. настоящих Правил, путем их передачи в службы доставки составляет: с «17» февраля 2020 года по «15» марта 2020 года (включительно);

2.1.4.2. **Срок выдачи Приза, указанного в п. 7.3. настоящих Правил:** с «26» февраля 2020 года по «20» марта 2020 года (включительно).

ВНИМАНИЕ!

Организатором Акции внесены следующие изменения: п.7.3.2., подраздел 6) Изменения вступают в силу с 26.02.2020.

Все остальные условия Акции остаются в первоначальной редакции.

2.1.5. **Все сроки, указанные в п. 2.1. настоящих Правил**, исчисляются в указанные даты с 00:00:00 по московскому времени и заканчиваются в 23:59:59 по московскому времени.

3. Территория проведения Акции.

3.1. **Акция проводится на территории Российской Федерации** в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. Для того, чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Приз, из числа указанных в пп. 7.1., 7.2.1, 7.2.2. и 7.3. настоящих Правил, покупку можно совершить в любом из магазинов (в том числе указанных в п. 3.3. настоящих Правил), реализующих продукцию «Сибирская коллекция» («Сибирская коллекция») на территории Российской Федерации.

3.3. Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Приз, из числа указанных в п. 7.4. настоящих Правил, покупку можно совершить в любом из магазинов сети «Магнит» (**Акционерное Общество “Тандер”**), реализующих продукцию «Сибирская коллекция» («Сибирская коллекция») на территории Российской Федерации.

4. Перечень и описание Продукции, участвующей в Акции (далее – «Продукция»):

Пельмени Сибирская коллекция Русские 0,7 кг

Пельмени Сибирская коллекция Иркутские 0,7 кг

Пельмени Сибирская коллекция Сибирские 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Новосибирские 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Таежные 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Мини 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Омские 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Аппетитные 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Бабушкины 5 гр. 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Застольные 10 гр. 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Биф Люкс ХАЛЯЛЬ 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Люкс с бараниной ХАЛЯЛЬ 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция двулепные мясо/грибы 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Классические 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Домашние ГОСТ 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Телячьи ГОСТ 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Фирменные 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Особые со сливками 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция 4 вида мяса 0,7 кг
Пельмени Сибирская коллекция Особые с телятиной 0,7 кг
Блинчики Сибирская коллекция с мясом 0,72 кг
Блинчики Сибирская коллекция с мясом 0,4 кг
Вареники Сибирская коллекция с картофелем и грибами 0,7 кг
Блинчики Сибирская коллекция с малиной 0,4 кг
Хинкали Сибирская коллекция Сочинские 0,7 кг
Блинчики Сибирская коллекция с творогом 0,4 кг
Манты Сибирская коллекция Каспийские 0,7 кг
Блинчики Сибирская коллекция с мясом 0,4 кг
Вареники Сибирская коллекция с картофелем и зеленью 0,7 кг
Вареники Сибирская коллекция с творогом 0,7 кг
Вареники Сибирская коллекция с вишней 0,7 кг
Блинчики Сибирская коллекция с вишней 0,4 кг
Блинчики Сибирская коллекция с малиной 0,4 кг
Пельмени Сибирская коллекция с БЕКОНОМ 0,6 кг

5. Порядок и способ информирования участников Акции о настоящих Правилах, а также о результатах Акции.

5.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: www.skrgoto.ru на весь срок проведения Акции, а также по телефону горячей линии 8-800-333-96-19 (будни с 09:00 до 18:00 по московскому времени), звонок по России бесплатный.

5.2. Результаты Акции размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: www.skrgoto.ru (далее по тексту – «Сайт») в срок с «01» февраля 2020 года по «02» марта 2020 года (включительно).

5.3. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", не является иным, основанном на риске мероприятием, не связана с извлечением прибыли, проводится исключительно с целью реализации Продукции, указанной в п. 4. настоящих Правил.

6. Термины и определения, используемые в Акции.

6.1. Участник Акции (далее по тексту - «Участник», «Участники» или «Участник Акции», «Участники Акции») – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, зарегистрированный на Сайте Акции для участия в Акции.

6.1.1. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

6.1.2. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на участие в Акции и получение Призов.

6.2. Личный кабинет – персональный раздел Участника Акции на Сайте.

6.3. Приз Акции (далее по тексту - «Приз», «Призы» или «Приз Акции», «Призы Акции») – один из Призов, из числа указанных в п. 7. настоящих Правил, который можно получить, совершив покупку акционной Продукции и зарегистрировав определенное количество кассовых (фискальных) чеков.

6.4. Кассовый (фискальный) чек Акции – документ, который подтверждает покупку акционной Продукции и является заявкой на участие в Акции с целью получения возможности выигрыша Призов Акции.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень Продукции;
- количество приобретённого товара;

- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН / ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД) – фискальный Признак документа (ФП / ФПД);
- данные о покупке Продукции, указанной в п. 4. настоящих Правил в количестве не менее 1 (Одной) упаковки (далее – «Чек»).

6.5. Регистрация чека Участниками Акции.

6.5.1. Для регистрации чека Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте www.skpromo.ru путем заполнения анкеты, указав свои - фамилию, имя, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, ссылку на личный профиль в социальной сети (ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook), и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера мобильного телефона и/или e-mail) путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику оператором в смс-сообщении на номер мобильного телефона, указанного при регистрации и/или путем ввода пароля, который пришел участнику на указанный при регистрации e-mail).

6.5.2. При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте www.skpromo.ru необходимо заполнить анкету, указав торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, сумму покупки, количество упаковок Продукции, участвующей в Акции, а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, внесение правок в Чек не допустимо. При загрузке нечитаемого или фальшивого Чека, повторного Чека (который был уже загружен ранее), Чека, не соответствующего п. 6.4. Настоящих правил, данный Чек отклоняется Организатором и не попадает в базу претендентов на получение Призов. Проверка чеков модератором на предмет соответствия требованиям, указанным в п.6.4., занимает не более 72 (семидесяти двух) часов.

7. Призовой фонд Акции.

7.1. Общая сумма Призового фонда составляет 2 106 653,80 (Два миллиона сто шесть тысяч шестьсот пятьдесят три) рубля 80 копеек, включая все применимые налоги. Призовой фонд Акции состоит из следующих позиций:

7.2. Призы 1-го уровня:

7.2.1. Футболка от Рогова А.В., цвет и размер определяются на усмотрение Организатора, – в количестве 50 (Пятидесяти) шт. Внешний вид и модель Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах и на Сайте.

7.2.2. Смартфон iPhone 11 Pro 64 GB, цвет «серый космос» и денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле, указанной в п. 7.2.3. настоящих Правил, – в количестве 5 (Пяти) штук. Организатор Акции имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня. Внешний вид и модель Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах и на Сайте.

7.2.3. Формула расчета денежной части Приза, указанной в п. 7.2.2. настоящих Правил следующая:

$N = (Q - 4000) * 7 / 13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – фактическая стоимость всех Призов, полученных Участником за весь период Акции.

7.3. Главный Приз:

7.3.1. Поездка в Милан и шопинг с Роговым А.В. на 1 (Одного) человека – получателя Главного Приза (далее – «Победитель – обладатель Главного Приза») – и денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N = (Q - 4000) * 7 / 13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – фактическая стоимость всех Призов, полученных Участником за весь период Акции, – в количестве 1 (Одной) шт. Организатор Акции имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

7.3.2. Приз, указанный в п. 7.3.1. настоящих Правил, включает в себя следующее:
1) Визовая поддержка для одного человека* – Победителя – обладателя Главного Приза (*визовая поддержка оформляется на Основного победителя и двух Запасных Победителей (следующих по списку за Основным). В случае, если Основной победитель получит отказ в оформлении визы, Приз передается следующему Запасному победителю, следующему за Основным победителем по счету, то есть определяется по формуле, указанной в п. 9.4.4. настоящих Правил, путем прибавления единицы к полученному числу);

2) 1 (Один) билет (авиа или ж/д) на одного человека (Победителя – обладателя Главного Приза) от города проживания Победителя – обладателя Главного Приза – (или ближайшего города с авиа или ж/д сообщением) до Москвы и обратно (Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиабилетов, исходя из места проживания Победителя – обладателя Главного Приза);

3) 1 (Один) авиа-билет на 1 (Одного) человека (Победителя – обладателя Главного Приза) по маршруту г. Москва, (Российская Федерация) – г. Милан (Италия) – г. Москва (Российская Федерация), прямой авиaperелет, бизнес-класс;

4) Медицинская страховка (страховой полис) на 1 (Одного) человека (Победителя – обладателя Главного Приза) на период поездки;

5) Трансфер в Италии аэропорт-отель-аэропорт на 1 (Одного) человека (Победителя – обладателя Главного Приза);

6) Проживание (single) в г. Милан (Италия), в отеле не ниже 4* (Четыре звезды) на 2 (Две) ночи, попадающие в промежуток времени с «01» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года – на 1 (Одного) человека (Победителя – обладателя Главного Приза);

7) Питание – полный пансион – на 1 (Одного) человека (Победителя – обладателя Главного Приза);

8) Шопинг – на одного человека (Победителя – обладателя Главного Приза) в сопровождении Рогова А.В., осуществляемый в рамках съемки телепередачи под рабочим названием «Рогов в городе» в соответствии с концепцией телепередачи, указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Шопинг проходит в магазинах одежды с подбором образов и вещей для них на сумму не более 200 000 (Двести тысяч) рублей 00 копеек, путем выдачи условного сертификата на шопинг (формат сертификата определяется на усмотрение Организатора). Данный сертификат может быть использован Победителем – обладателем Главного Приза – только в г. Милан (Италия) и в даты поездки, указанные в п. 7.3.2, подраздел 6) настоящих Правил. В ином месте и за пределами этих дат сертификат является недействительным и не может быть использован Победителем – обладателем Главного Приза.

9) Денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N=(Q-4000)*7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – фактическая стоимость всех Призов, полученных Участником за весь период Акции, – в количестве 1 (Одной) шт. Организатор Акции имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

7.3.3. В случае, если Победитель – обладатель Главного Приза – не прибыл вовремя и не улетел/не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Организатора, то Победитель – обладатель Главного Приза – самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового авиа-/ж/д билетов/трансфера. В случае, если Победитель – обладатель Главного Приза – не по вине Организатора (обстоятельствам, не зависящим от Организатора) не получит Главный Приз в срок, указанный в настоящих Правилах, Организатор вправе самостоятельно, в одностороннем порядке принять одно из следующих решений:

а) Установить Победителю – обладателю Главного Приза – новый срок получения Главного Приза. Срок выдачи устанавливается Организатором самостоятельно (в одностороннем порядке) и не может быть позднее «20» марта 2020 г. При этом, если Победитель – обладатель Главного Приза – не использовал оплаченные Организатором трансфер, авиа-/ж/д билеты, проживание и это произошло не по вине Организатора, то такой Победитель самостоятельно оплачивает такие расходы;

б) Отказать в выдаче Главного Приза такому Победителю и не выбирать нового Победителя – обладателя Главного Приза;

в) Отказать в выдаче Главного Приза и выбрать нового Победителя – обладателя Главного Приза – в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.3.4. Все расходы, не указанные в п. 7.3.2. настоящих Правил, Победитель – обладатель Главного Приза – оплачивает самостоятельно.

7.3.5. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменить даты поездки, указанные в п.7.3.2., подраздел 6) настоящих Правил.

7.4. Дополнительные Призы для покупателей сети «Магнит» (Акционерное Общество «Тандер»)

7.4.1. Чемодан брендированный – в количестве 50 (Пятидесяти) шт. Технические характеристики:

Цвет - черный

Размер – 38x22x60 см.

Внешний вид и модель Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах и на Сайте.

7.5. Один Участник в праве получить: не более 1 (Одного) Приза 1-го Уровня каждого вида, из числа указанных в пп. 7.2.1 и 7.2.2. настоящих Правил, 1 (Одного) Главного Приза, указанного в п. 7.3. настоящих Правил, за весь период Акции и 1 (Одного) Дополнительного Приза, из числа указанных в п. 7.4. настоящих Правил за весь Срок Акции.

7.6. Участники Акции настоящим уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 коп. по ставке 35% (Тридцать пять процентов) на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

7.7. Организатор оставляет за собой право в первой половине Срока Акции менять список и количество Призов, участвующих в Акции. Информация о любой замене в списке Призов публикуется на Сайте.

7.8. Организатор оставляет за собой право досрочного частичного завершения Акции.

7.9. Обязательства Организатора по выдаче Призов 1-го уровня, Дополнительных Призов и Главного Приза ограничены общим размером Призового фонда, указанным в п. 7.1. настоящих Правил.

8. Порядок участия в Акции.

8.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить возможность получить Приз Акции из числа, указанных в пп. 7.2.1., 7.2.2., 7.3. и 7.4. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

- 1) В период, установленный в п. 2.1.1. настоящих Правил, приобрести Продукцию, указанную в п. 4. настоящих Правил, на территории РФ в торговых точках и в соответствии с условиями, указанными в пп. 3.2. и 3.3. настоящих Правил;
- 2) Зарегистрироваться на Сайте Акции www.skrgoto.ru и загрузить кассовый чек в личном кабинете;
- 3) Соответствовать требованиям, предъявляемым к Участнику Акции, указанным в п. 6.1. настоящих Правил.

8.2. Для регистрации в Акции Участнику необходимо совершить следующие действия:

8.2.1. В период, установленный в п. 2.1.1. настоящих Правил, пройти процедуру полной регистрации на Сайте. Для этого в соответствующей регистрационной форме указать свои данные: ФИО, номер мобильного телефона, e-mail. При этом номер мобильного телефона и e-mail являются уникальными идентификаторами Участника.

8.2.2. В случае корректного заполнения регистрационной формы Участник считается зарегистрированным в Акции и становится претендентом на получение Призов. Участники, которые не прошли процедуру регистрации, описанную в пп. 8.2.1. и 8.2.2. настоящих Правил, не могут претендовать на Получение Призов.

8.2.3. Один Участник может иметь только один аккаунт на Сайте. Зарегистрировать на один номер мобильного телефона и электронной почты возможно только один аккаунт.

8.2.4. Регистрация Участника на Сайте подтверждает его согласие с настоящими Правилами, а также является подтверждением Участником Акции права Организатора изменять настоящие Правила в ходе проведения Акции.

8.2.5. При регистрации на Сайте Участник подтверждает, что является гражданином Российской Федерации старше 18 (Восемнадцати) лет, а также дает согласие на получение информации об Акции, получение информации об иных рекламных акциях, подарках и других предложениях по Продукции с товарным знаком «Сибирская коллекция» («Сибирская коллекция») посредством email-рассылок и СМС-рассылок, с использованием электронного адреса и номера телефона Участника, которые предоставлены Участником в порядке, указанном в п. 8.2.1. настоящих Правил.

9. Порядок определения Победителей Призового фонда Акции.

9.1. Для заявки на получение возможности выиграть Приз 1-го уровня, указанного в п. 7.2.1. настоящих Правил, Участнику Акции необходимо зарегистрировать 1 (Один) чек с приобретенной Продукцией, указанной в п. 4. настоящих Правил, в количестве 1 (Одной) упаковки за период Акции, указанный в п. 2.1.2. настоящих Правил.

9.2. Для заявки на получение возможности выиграть Приз 1-го уровня, указанного в п. 7.2.2. настоящих Правил, Участнику Акции необходимо зарегистрировать 1 (Один) чек с приобретенной Продукцией, указанной в п. 4. настоящих Правил, в количестве 2 (Двух) упаковок или 2 (Двух) чеков с приобретенной Продукцией, указанной в п. 4. настоящих Правил, по 1 (Одной) упаковке в каждом чеке за период Акции, указанный в п. 2.1.2. настоящих Правил.

9.3. Периоды регистрации чеков для определения победителей на получение Призов 1-го уровня:

- 1) с 00:00:00 МСК 25 января 2020 года до 23:59:59 МСК 30 января 2020 года;
- 2) с 00:00:00 МСК 31 января 2020 года по 23:59:59 МСК 05 февраля 2020 года;
- 3) с 00:00:00 МСК 06 февраля 2020 года по 23:59:59 МСК 11 февраля 2020 года;
- 4) с 00:00:00 МСК 12 февраля 2020 года по 23:59:59 МСК 17 февраля 2020 года;
- 5) с 00:00:00 МСК 18 февраля 2020 года по 23:59:59 МСК 25 февраля 2020 года.

9.3.1 Алгоритм определения победителей следующий:

1) Для заявки на получение Приза 1-го уровня, указанного в п. 7.2.1. настоящих Правил, Призовой становится каждая N-ная Заявка (зарегистрированный и принятый модератором чек). Для расчета числа «N» применяется следующая формула:

$$X/10 = N, \text{ где}$$

X – количество Заявок в базе за один из периодов, указанных в п. 9.3. настоящих Правил;

10 – количество Призов, гарантированных к выдаче за период;

N – порядковый номер призовой Заявки.

2) Для заявки на получение Приза 1-го уровня, указанного в п. 7.2.2. настоящих Правил, призовой становится одна Заявка (зарегистрированный и принятый модератором чек, если Участник зарегистрировал 2 (Два) чека, то Заявкой на получение Приза становится 2-й по счету чек). Для расчета числа «N» применяется следующая формула:

$X/3*2=N$, где

X – количество Заявок в базе за один из периодов, указанных в п. 9.3. настоящих Правил;

N – порядковый номер призовой Заявки.

В каждый указанный в п. 9.3. настоящих Правил период разыгрывается 1 (Один) Приз данной категории.

9.3.2. Если в процессе определения призовой Заявки, согласно п.9.3.1., подраздел 1) и 2), настоящих Правил, по результатам деления получается не целое, а дробное число, то такое число округляется до целого в меньшую сторону.

9.3.3. Победителями становятся Участники, обладатели всех призовых заявок (зарегистрированных и принятых модератором чеков), но с условием, что 1 (Один) Участник может получить не более 1 (Одного) Приза каждой категории за весь период акции, указанный в п. 2 настоящих Правил.

В случае, если у 1 (Одного) Участника выпадает несколько призовых Заявок одной категории Приза, то все, кроме первой, аннулируются. Призовыми становятся следующие по номеру Заявки. В случае, если следующие призовые Заявки также принадлежит Победителям, они аннулируются и призовыми становятся следующие по номеру Заявки и т.д.

9.3.4. Победители Призов 1-го уровня определяются в следующие даты:

«31» января 2020 года;

«06» февраля 2020 года;

«12» февраля 2020 года;

«18» февраля 2020 года;

«26» февраля 2020 года.

Всего 5 (Пять) дней определения Победителей. Список Победителей публикуется на Сайте.

9.3.5. Все заявки на получение Приза (фискальные чеки Участников), зарегистрированные в указанные в п. 9.3. настоящих Правил периоды и не выпавшие, как призовые, переходят на следующие периоды и действительны для получения Приза 1-й категории в следующие периоды.

9.4. Для получения возможности выиграть Главный Приз, указанный в п. 7.3. настоящих Правил, Участнику необходимо совершить следующие действия:

9.4.1. Зарегистрировать за весь период Акции, указанный в п. 2.1.2. настоящих Правил,

3 (Три) чека с приобретенной Продукцией, указанной в п. 4. настоящих Правил, в количестве 1 (Одной) упаковки в каждом чеке или

2 (Два) чека с приобретенной Продукцией, указанной в п. 4. настоящих Правил, с 1 (Одной) упаковкой + 2 (Двумя) упаковками в чеках (суммарно 3 (Три) упаковки) или

1 (Один) чек с приобретенной Продукцией, указанной в п. 4. настоящих Правил, с 3 (Тремя) упаковками в чеке.

9.4.2. Заявить свое участие в розыгрыше Главного Приза в период с 00:00:00 МСК 25 января 2020 года по 23:59:59 МСК 25 февраля 2020 года, заполнив анкету на Сайте. В анкете необходимо заполнить:

1) Указать ссылку на свой личный профиль в одной из указанных далее социальных сетей: Instagram, ВКонтакте, Одноклассники, Facebook. Профиль должен быть открыт для просмотра.

9.4.3. Подтвердить наличие действующего заграничного паспорта со сроком истечения не ранее даты - «11» сентября 2020 года

9.4.4. Алгоритм определения победителя следующий:

Призовой становится одна Заявка (заполненная на Сайте Анкета). Для расчета числа «N» применяется следующая формула:

$X/3*2 = N$, где

X – количество Заявок в базе за весь период Акции;

N – порядковый номер призовой Заявки.

Разыгрывается 1 (Один) Приз данной категории.

9.4.5. Если в процессе определения призовой Заявки, согласно п. 9.4.4. настоящих Правил, по результатам деления получается не целое, а дробное число, то такое число округляется до целого в меньшую сторону.

9.4.6. В связи с наличием вероятности невозможности вручения Главного Приза по причинам, не зависящим от воли Организатора, а именно – отказ в предоставлении визы Консульством (Посольством) Италии, в порядке п. 9.4.4. настоящих Правил определяется в качестве Основного победителя, кроме того, дополнительно Организатор определяют двух Запасных Победителей (следующих по списку за Основным). В случае, если Основной победитель получит отказ в оформлении визы, Приз передается следующему Запасному победителю, следующему за Основным победителем по счету, то есть определяется по формуле, указанной в п. 9.4.4. настоящих Правил путем прибавления единицы к полученному числу.

9.4.7. Дата определения победителя: 26 февраля 2020 года. ФИО победителя публикуется на Сайте.

9.5. Для заявки на получение возможности выиграть Дополнительный Приз из числа указанных в п. 7.4. настоящих Правил, Участнику Акции необходимо зарегистрировать 1 (Один) чек из магазина торговой сети «Магнит» с приобретенной Продукцией, указанной в п. 4. настоящих Правил, в количестве 1 (Одна) упаковка за срок Акции, указанный в п. 2.1.2. настоящих Правил.

9.5.1. Периоды регистрации чеков для определения победителей на получение Дополнительного Приза – «Чемодан»:

- 1) с 00:00:00 МСК 25 января 2020 года до 23:59:59 МСК 30 января 2020 года;
- 2) с 00:00:00 МСК 31 января 2020 года по 23:59:59 МСК 05 февраля 2020 года;
- 3) с 00:00:00 МСК 06 февраля 2020 года по 23:59:59 МСК 11 февраля 2020 года;
- 4) с 00:00:00 МСК 12 февраля 2020 года по 23:59:59 МСК 17 февраля 2020 года;
- 5) с 00:00:00 МСК 18 февраля 2020 года по 23:59:59 МСК 25 февраля 2020 года;

9.5.2. Алгоритм определения победителей следующий:

Для заявки на получение возможности выиграть Дополнительный Приз «Чемодан», из числа указанных в п. 7.4. настоящих Правил, призовой становится каждая N-ная Заявка (зарегистрированный и принятый модератором чек из магазина торговой сети «Магнит»). Для расчета числа «N» применяется следующая формула:

$X/10 = N$, где

X – количество Заявок в базе за один из периодов, указанных в п. 9.5.1. настоящих Правил;

10 – количество Призов, гарантированных к выдаче за период;

N – порядковый номер призовой Заявки.

В каждый указанный в п. 9.5.1. настоящих Правил период разыгрывается 1 (Один) Приз данной категории.

9.5.3. Если в процессе определения призовой Заявки, согласно п. 9.5.2. настоящих Правил, по результатам деления получается не целое, а дробное число, то такое число округляется до целого в меньшую сторону.

9.5.4. Победителями становятся Участники, обладатели всех призовых заявок (зарегистрированных и принятых модератором чеков), но с условием, что 1 (Один) Участник может получить не более 1 (Одного) Приза «Чемодан» за весь период Акции, указанный в п. 2. настоящих Правил.

В случае, если у 1 (Одного) Участника выпадает несколько призовых Заявок, то все, кроме первой, аннулируются. Призовыми становятся следующие по номеру Заявки. В случае, если следующие призовые Заявки также принадлежат Победителям, они аннулируются и призовыми становятся следующие по номеру Заявки и т.д.

9.5.5. Победители Дополнительного Приза «Чемодан» определяются в следующие даты:

«31» января 2020 года;

«06» февраля 2020 года;
«12» февраля 2020 года;
«18» февраля 2020 года;
«26» февраля 2020 года.

Всего 5 (Пять) дней определения Победителей. Список Победителей публикуется на Сайте.

9.5.6 Все заявки на получение Приза (фискальные чеки Участников), зарегистрированные в указанные в п. 9.5.1. настоящих Правил периоды и не выпавшие, как призовые, переходят на следующие периоды и действительны для получения Дополнительного Приза «Чемодан» в следующие периоды.

10. Порядок передачи Призов Участникам Акции:

10.1. Приз 1-го уровня, указанный в пп. 7.2.1. и 7.2.2. настоящих Правил и **Дополнительный Приз «Чемодан»**, указанный в п. 7.4. настоящих Правил, пересылаются Победителям Акции только на территории Российской Федерации во все населенные пункты, следующим образом:

Курьерской службой за счет Организатора на адрес, указанный Участником Акции при заполнении формы доставки Приза.

10.1.1. Обязательства Организатора по передаче Приза, из числа указанных в пп. 7.2.1. и 7.2.2. настоящих Правил, а также в п. 7.4. настоящих Правил, считаются выполненными с момента передачи указанных Призов курьерской службе. С момента передачи Приза отделению курьерской службы Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи и за иные действия курьерских служб.

10.1.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: ФИО или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному адресу.

10.1.3. Контрольные сроки доставки определяются согласно нормативам курьерских служб.

10.1.4. Организатор не несет ответственности за ненадлежащее выполнение услуг по доставке и за сроки доставки.

10.1.5. Участник не может вносить изменения в адрес доставки Приза после внесения этого адреса в личном кабинете на сайте.

10.1.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

10.1.7. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участников Акции или отсутствия Участника по указанному им адресу.

10.1.8. Заказанные и доставленные Призы не могут быть обменены на другие Призы.

10.1.9. В случае отказа от Приза, Приз не может быть заменен на другой.

10.1.10. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при Получении Приза. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, возникшие после передачи Приза Курьерской службе и/или Победителю.

10.1.11. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов: все невостребованные Призы остаются у Организатора Акции, который может использовать их по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается.

10.1.12. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

10.2. Главный Приз вручается путем организации и покупки тура в г. Милан (Италия) и оформления сертификата (карты) на шопинг в сопровождении Рогова А.В. в рамках съемки телепередачи под рабочим названием «Рогов в городе» в соответствии с концепцией телепередачи, указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

10.3. Для получения Призов, указанных в пп. 7.2.1., 7.2.2., 7.3. и 7.4. настоящих Правил, Участник, признанный Победителем, обязан представить Организатору в течение 5 (Пяти) календарных дней, следующие данные:

- 1) Контактный телефон;
- 2) Паспортные данные (а именно скан-копию первой страницы и страницы с регистрацией по месту жительства российского паспорта). При этом паспортные данные, предоставленные Победителем Организатору, должны совпадать с данными, указанными на странице Участника на Сайте (при необходимости включая транслитерацию имени и фамилии);
- 3) скан заграничного паспорта (только для получения Приза, указанного в п. 7.3. настоящих Правил);
- 4) скан свидетельства ИНН (при наличии);

5) e-mail;

6) свидетельство о браке (при необходимости);

7) иную необходимую информацию по дополнительному запросу Организатора.

При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт. Копии документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

Победитель несет ответственность за достоверность информации.

В случае отказа Участника от предоставления вышеперечисленных документов, предоставление документов после срока истечения запроса, или невозможности получения Приза по независящим от Организатора Акции причинам, Участник теряет право на данный Приз.

Отдельно в отношении Главного Приза – Участник, Признанный победителем и получателем Главного Приза, настоящим подтверждает согласие с условиями, указанными в Соглашении об участии (Приложение № 2 настоящих Правил) в Телепередаче под рабочим названием «Роговор в городе», в соответствии с концепцией, указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам и гарантирует подписание с уполномоченным лицом вышеуказанного Соглашения об участии по форме, указанной в Приложении № 2 настоящих Правил.

10.4. Для получения Призов, предусмотренных пунктами пп. 7.2.1, 7.2.2, 7.3. и 7.4. настоящих Правил, Участник обязуется предъявить документ, удостоверяющий личность, а также документы (чек/чеки), свидетельствующие о факте покупки Продукции. Победитель обязуется подписать Акт о получении Приза. Акт подписывается в момент передачи Приза Победителю. В случае отсутствия согласия Победителя на получение Приза такой Победитель обязан подписать отказ от получения Приза.

При этом Призы, из числа указанных в пп. 7.2.1, 7.2.2. и 7.4. настоящих Правил подлежат вручению посредством службы доставки (курьерской службы); передача Приза, указанного в п. 7.3. настоящих Правил осуществляется в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил.

10.5. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза, а также денежная часть Приза отдельно. Также Главный Приз не может быть выдан частично.

11. Права и обязанности Участника Акции

11.1. Участник Акции имеет право:

- 1) Ознакомиться с Правилами Акции;
- 2) Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 3) Требовать выдачи Призов Акции согласно настоящим Правилам;
- 4) Получать информацию об изменениях в Правилах Акции.

11.2. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет смс-сообщение, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Акции.

11.3. Участник Акции обязан:

- 1) Надлежащим образом соблюдать настоящие Правила Акции;
- 2) Участники Акции обязаны следить за изменениями в Правилах Акции на Сайте.

11.4. Один Участник вправе зарегистрировать не более 3 (Трех) чеков в день и не более 15 (Пятнадцати) чеков за весь период Акции. Чек может быть зарегистрирован только один раз, повторная регистрация чека невозможна.

11.5. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 10.3. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах, и/или если информация и документы, указанные в п. 10.3. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12. Права и обязанности Организатора Акции.

12.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.

12.2. Своевременно сообщать об условиях и правилах проведения Акции и изменениях Условий Акции на Сайте.

12.3. Выдать Призы Участникам Акции, указанные в п. 7. настоящих Правил, выполнившим все необходимые для этого условия проведения Акции и признанным Победителем – получателем соответствующего Приза – в соответствии с настоящими Правилами.

12.4. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством РФ.

12.5. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику младше 18 (Восемнадцати) лет. Организатор имеет право удалить «Личный кабинет» Участника Акции без предупреждения, с потерей всех

чеков, если обнаружит, что «Личный кабинет» используется лицом, не достигшим возраста 18 (Восемнадцати) лет.

12.6. Организатор Акции вправе признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса подачи заявок на участие в Акции и регистрации чеков или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

12.7. Запрещено использовать на Сайте программное обеспечение, сервисы или услуги третьих лиц, предназначенные для накрутки баннерной статистики, анализа трафика, сканирования портов и уязвимостей, фальсификации запросов, любое программное обеспечение, создающее интенсивную нагрузку на серверное оборудование Сайта, а также запрещены любые действия, направленные на ухудшение или отказ в обслуживании серверного оборудования, и действия, направленные на получение неправомерного доступа к информации, размещенной на Сайте. При выявлении данных нарушений Организатор блокирует доступ Участника в Личный кабинет на Сайте на срок до 1 (Одного) месяца.

12.8. Организатор Акции вправе отстранить Участника от Акции на 1 (Одни) сутки в случае, если Участник прислал 5 (Пять) неверных/одинаковых чеков подряд.

Организатор Акции вправе заблокировать Участника на весь период Акции в случае, если Участник был 3 (Три) раза заблокирован на 1 (Одни) сутки и снова прислал 5 (Пять) неверных/одинаковых чеков.

Организатор вправе отстранить Участника на весь период Акции в случае, если Участник не предоставил по запросу Организатора копию своих паспортных данных, для проверки добросовестности соблюдения условий Акции Участником. Организатор вправе вводить дополнительные требования к Участникам, условиям проведения Акции, отражая все изменения на Сайте.

12.9. Организатор оставляет за собой право отказать в участии любому пользователю без объяснения причин, а также изменять условия данной Акции, в том числе и досрочно прекратить проведение Акции, предварительно уведомив Участников с помощью объявления об этом на Сайте.

12.10. Потребовать от Участников Акции, претендующих на получение Призов, предоставить фискальные чеки, подтверждающие покупку акционного товара с символикой рекламной Акции. Участник обязан предоставить фискальные чеки, зарегистрированные им на Сайте в течение 10 (Десяти) календарных дней, с момента получения электронного письма с данным требованием на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

12.12. Не осуществлять доставку и выдачу Призов в случае отказа Участником предоставить по требованию Организатора фискальные чеки, подтверждающие покупку акционного Продукта. Прекращение доставки Призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Призы, не подтвержденные фискальными чеками, не доставляются/не выдаются Участникам.

12.13. Не осуществлять доставку и выдачу Призов Участникам в случае предоставления Участником фискальных чеков, не соответствующим зарегистрированным на Сайте и их количеству.

12.14. Не осуществлять доставку и выдачу Призов в случае выявления мошенничества:

- 1) Предоставления фальшивых фискальных чеков, подтверждающих покупку Продукции;
- 2) Регистрации пользователей не на свое имя, двойной аккаунт одного пользователя;
- 3) Других нарушений.

Прекращение доставки Призов действует в течение всего периода Акции.

12.15. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

- за расторжение договорных отношений с Контент-провайдером, если такое расторжение произошло по причинам, не зависящим от воли Организатора;
- за задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи;
- технические неполадки на Сайте.

12.16. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

12.17. Организатор обязуется сообщить в налоговые органы о вручении Призов. Организатор является налоговым агентом Победителей. Приз вручается при условии предоставления Организатору всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств, как налогового агента.

12.18. Организатор имеет право проводить интервью с Победителями Акции, фотографировать, создавать видеоматериалы с участием Победителей Акции без дополнительного разрешения, без выплаты соответствующего вознаграждения, в том числе с правом размещения фамилии, имени, отчества и фотографии, адреса электронной почты в следующем (частично закрытом) формате abc****@...ru всех Победителей Акции на Сайте .

Победитель Акции – обладатель Главного Приза – дает свое согласие на обнародование и использование своих изображений, имени (фамилии), в соответствии со ст. 152.1 ГК РФ и исполнений в соответствии со ст. 1317 ГК РФ, зафиксированных в составе фотографий и видеоматериалов, созданных непосредственно в связи с Акцией (в том числе в рамках проведения съемок телепередачи под рабочим названием «Рогов в городе», в соответствии с ее концепцией, указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам, и гарантирует свое согласие с указанной концепцией и условиями участия в вышеуказанной телепередаче, в том числе с условиями Соглашения об участии в телевизионной передаче под рабочим названием «Рогов в городе», форма которого указана в Приложении № 2 к настоящим Правилам, а также гарантирует подписание такого

Соглашения с уполномоченным на то лицом – изготовителем вышеуказанной телепередачи), для использования любыми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, в любых целях, без предоставления отчетов об их использовании, в т.ч. в любых СМИ, а также в социальных сетях, блогах, форумах, онлайн СМИ, в рекламных материалах на различных носителях на территории всех стран мира без ограничения по сроку использования (т.е. на весь срок действия исключительного права на исполнение Победителя Акции-обладателя Главного Приза), в том числе (но не ограничиваясь) публиковать, воспроизводить, размещать в эфире и по кабелю, перерабатывать, использовать целиком или фрагментарно, в оригинальном или переработанном виде, без ограничений на сопутствующее текстовое и визуальное оформление, в привязке с именем или без него, без выплаты соответствующего вознаграждения (а также на передачу указанных объектов третьим лицам для достижения вышеуказанных целей.

13. Персональные данные.

13.1. Факт участия в Акции и Факт регистрации Участником своих персональных данных и их предоставление, подтверждает, что Участник Акции соглашается с тем, что Организатор вправе использовать их для реализации интересов Участника в рамках проведения данной Акции, а также иных целях, указанных в п. 12.17. настоящих Правил.

13.2. В рамках выполнения необходимых действий по проведению данной Акции Организатор и Заказчик осуществляют обработку персональных данных Участника, предоставленных им после регистрации его в качестве Участника Акции. Под обработкой персональных данных принимается любое действие или совокупность действий (операций) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в следующих целях:

13.2.1 Регистрация Участника;

13.2.2 Розыгрыш Приза среди Участников;

13.2.3 Отправка Приза (-ов) победителю;

13.2.4 Информирование победителя;

13.2.5 Любые другие мероприятия, направленные на информирование Участника Акции в том числе об Акции, а также об иных рекламных акциях, подарках и других предложениях по Продукции с товарным знаком «Сибирская коллекция» («Сибирская коллекция») посредством e-mail-рассылок и СМС-рассылок, с использованием адреса и номера телефона Участника (соответственно), реквизиты которых предоставлены Участником в порядке, указанном в п. 8.2.1. настоящих Правил.

13.2.6. Вручение Главного Приза Победителю Акции (обладателю Главного Приза) в объеме, указанном в п. 7.3. настоящих Правил (в том числе путем участия в съемках телепередачи под рабочим названием «Рогов в городе» в соответствии с концепцией телепередачи, указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам, и дальнейшем использовани способами, указанными в п. 12.17. настоящих Правил).

Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации Победителей Акции, использование для передачи Призов, а также для иных целей, указанных в настоящих Правилах и в соответствии с требованиями действующего законодательства.

13.3. Настоящим Участник Акции дает согласие на передачу его персональных данных, предоставленных при регистрации в качестве Участника рекламной Акции третьим лицам – компаниям-партнерам Организатора в случаях, когда такая передача необходима для реализации интересов Участника Акции при условии, что подобная передача и последующая обработка персональных данных третьими лицам будет осуществляться исключительно в соответствии с законодательством РФ.

13.4. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях предусмотренных Законом.

13.5. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

13.6. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: РФ, 121351, г. Москва, ул. Леси Украинки, д. 6, корп. 2, оф. 3А.

13.7. Участник Акции, сообщивший Организатору Акции любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность и полноту такой информации.

13.8. Имена, фамилии, фото-и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них, могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях и способами, из числа указанных в п. 12.17. настоящих Правил.

13.9. Согласие Участник может отозвать у Организатора путем направления письменного уведомления об отзыве на адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих Правил. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных

данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (Трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Призов в рамках Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

14. Дополнительные условия.

14.1. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора и Заказчика Акции и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.

14.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами Акции.

14.3. Принимая участие в Акции, каждый Участник Акции подтверждает свое согласие на обработку персональных данных Участника Акции (субъекта персональных данных) в порядке, изложенном в разделе 13 настоящих Правил.

14.4. Факт участия в Акции подтверждает согласие Участника Акции с тем, что в случае Признания его Победителем, информация об этом факте, а также о возрасте, поле, логине, городе проживания Победителя будут опубликованы на Сайте.

14.5. Правилами Акции не предусмотрена выплата денежного эквивалента Призов Призового фонда Акции, а также уступка третьим лицам права на получение Приза.

Приложение № 1 к Правилам проведения рекламной акции «ВЫИГРАЙ ШОПИНГ В МИЛАНЕ С АЛЕКСАНДРОМ РОГОВЫМ!»

Концепция телевизионной передачи под рабочим названием «РОГОВ В ГОРОДЕ»

Специальный выпуск телепередачи «Рогов в городе»:

В новом шоу Александр Рогов отправится в Италию в город Милан вместе с победителем рекламной акции «Выиграй шопинг в Милане с Александром Роговым!» Главная особенность программы: ведущий приезжает в город без своей команды и без чемоданов вещей. Всё преображение совершается силами местных специалистов, а всю новую одежду Александр ищет в тех же магазинах, в которых делают покупки местные жители. Задача нового шоу не просто сделать эффектное преображение, но и показать телезрителям город. Это и мейквер, и реалити, и даже роуд-муви! Александру Рогову предстоит справиться с непростой задачей преображения без своей команды и одежды из знакомых московских бутиков.

Хронометраж 48 минут, Изготовитель ООО "Кинодеталь"